



## COLEGIO EMPRESARIAL

*Educamos para la vida... porque la vida es toda una empresa.*

### UNIDAD DIDÁCTICA # 1-2 PARA EL DESARROLLO PROCESO ACADÉMICO – 2020 (PLAN DE CONTINGENCIA NACIONAL).

GRADO: Décimo	ASIGNATURA: Emprendimiento
PERIODO: Dos	DOCENTE: Cilenia Vargas

**Nota:** esta parte, la cual pertenece a los conceptos teóricos a trabajar a lo largo de la unidad didáctica, NO la debes regresar con los talleres, ya que es un recurso para tu aprendizaje continuo.

1. **LOGRO:** Identifica un plan de negocio, teniendo en cuenta las etapas en el diseño del producto y la imagen corporativa, aplicando los conceptos de mercadeo y contabilidad vistos en clase

2. **Conceptos básicos teóricos.**

#### UNIDAD TEMÁTICA # 1 y 2

##### Plan de negocio.

##### Imagen corporativa:

La cultura empresarial (empresa) es percibida de una u otra forma por su entorno, a través de su imagen corporativa como es la marca, el logo de las empresas.

La imagen corporativa se diseña con la intención de ser atractiva, de modo que el público pueda acordarse positivamente de la empresa o el producto. Recuerda, por ejemplo, la imagen que se forma en tu mente con escuchar el nombre de marcas como Alpina, Juan Valdez o Davivienda entre otro.

Elementos que conforman la imagen corporativa

- Nombre o identidad verbal: es el nombre de la empresa que oferta un producto u ofrece un servicio. Ejemplo Nestlé, Ecopetrol, Almacenes éxito entre otros.
- Logotipo Es el distintivo, formado por las letras, abreviaturas o imágenes de la empresa. El logotipo es la identidad visual de la empresa y debe reunir los valores que la organización trata de transmitir al mercado.
- Identidad cultural: son los valores que definen el modo de actuar de la empresa. Pueden ser expresados por medio de eslóganes. ejemplo Servientrega; **Servientrega, entrega segura** entre otras.
- Identidad cromática: se trata de la imagen que la empresa construye por medio de la combinación de colores en su logotipo. Los colores complementan el significado del logo y acentúan valores y atributos de la marca. Es decir, imagen y color trabajan en forma conjunta para comunicar aquello que es la empresa. En el momento de crear una imagen corporativa, los criterios básicos son la coherencia y la empatía.

La imagen corporativa puede apreciarse en los productos, envases, empaques, embalajes, edificios, maquinaria y vehículos, medios digitales, publicidad impresa, uniformes, cascos tazas, lapiceros entre otros.

**Producto:** Es un objeto producido o fabricado, de manera natural o industrial mediante un proceso, siguiendo una línea de producción o de manera artesanal por las personas, para el consumo o utilidad de la sociedad.

Los productos se pueden diferenciar según el ciclo de vida que tengan, por ejemplo, los de uso extensos, como los libros, los vehículos, otros que su ciclo de vida es corto como los alimentos, los de uso personal, medicamentos, entre otros.

## Valor agregado y cadena de valor

**Valor agregado:** es el adicional que le ofrecemos al cliente por la compra de uno de tus productos o servicios. Las empresas que sean capaz de crear un producto o servicio que ofrezca un valor agregado tendrá mayor potencial de crecimiento. " Tomado de diccionario de negocios".

El valor agregado es la característica extra que un producto, servicio y empresa ofrece con el propósito de generar mayor valor dentro de los consumidores. Este puede ser el factor determinante entre el éxito o fracaso de una empresa, también se encarga de diferenciarla de la competencia. Este término se relaciona con **regalar**.

Ejemplos. tener zonas para que disfruten los niños en los restaurantes, ofrecer productos para consumir mientras los clientes esperan su pedido, Asesorías gratuitas por la compra de un artículo.

### **Cadena de valor:**

es una herramienta de análisis interno que permite analizar las principales actividades de una empresa, para saber cual genera un valor o ventaja competitiva al producto final. (Michell Porter, ventajas competitivas)

La cadena de valor es una herramienta que nos permite conocer cuales son las fortalezas en el proceso productivo de la empresa.

Existe cadena de valor externa e interna.

Ejemplos de cadena de valor un buen servicio de venta distribución y entrega, asociado a un buen desempeño administrativo de una empresa.

La entrega a domicilio de los pedidos, los precios bajos en algunos supermercados.

En las cadenas de valor se establecen relaciones de interdependencias; unos dependen de otros y se encuentran en diferentes contextos y se aplica a diferentes mercados.

### **Publicidad:**

Henry Ford dijo: "dejar de invertir en publicidad para ahorrar dinero es como para el reloj para economizar tiempo".

La publicidad es una herramienta tradicional directa del marketing, y tiene los objetivos de divulgar un producto para estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca y fortalecer la presencia de una empresa en el mercado.

También se dice que es una estrategia de mercadotecnia que envuelve la compra de un espacio en medios para promocionar un producto, servicio o marca, con el objetivo de alcanzar el **público objetivo** de la empresa e incentivarlo a comprar

### **Características de la publicidad:**

Algunas son:

- ✓ Lenguaje porque crea anuncios y transmite mensajes.
- ✓ Logística porque administra la distribución, medios y espacios.
- ✓ Universalidad porque siempre tiene como objetivo llegarles a todos los miembros de un grupo preestablecido.

Brochures

Es un folleto tríptico o documento gráfico digital donde contiene todos los servicios que ofrece la empresa, este informa de manera interna y externa en las empresas.

Unidad temática #2

Idea de negocio

Empresa - Producto -Empaque

### **Concepto de empresa:**

Según el código de comercio Art/25 " Empresa es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios".

En toda empresa, grande o pequeña se encuentran tres factores necesarios para que pueda realizar su actividad; estos son:

- ✓ El factor de las personas (recurso humano) está representado en los propietarios, administradores y todos los empleados que laboran en la empresa.
- ✓ El Capital está constituido por los aportes que hacen los propietarios (socios) y pueden estar representados en dinero en efectivo, mercancías, maquinaria, muebles y otros bienes....
- ✓ El Trabajo es la actividad que realizan las personas para lograr el objetivo de la empresa. Ejemplo: compra de bienes, compra-venta de mercancías o la prestación de un servicio.

## **Tipos o clases de empresas**

Existen diversas clases de empresas.

### **1. Según su actividad:**

- Empresas Agropecuarias dedicadas a explotar los recursos agrícolas y pecuarios.: ejemplos; granjas avícolas, porcinas, invernaderos, haciendas de producción agrícolas y ganaderas.
- Empresas Mineras: su objetivo es la explotación de los recursos que se encuentran en el subsuelo. Ejemplos: empresas de petróleo, auríferas, de piedras preciosas entre otros minerales.
- Empresas industriales: son las que se encargan de transformar la materia prima en productos terminados o semielaborados. Ejemplos empresas de telas, fábricas de pantalones, de muebles, de calzado.
- Empresas comerciales: son las que se dedican a comprar y vender productos terminados o semielaborados, obteniendo así una ganancia.  
Ejemplos: distribuidora de productos farmacéuticos, un supermercado, un almacén de electrodoméstico entre otros.
- Empresas de servicios: son las que prestan un servicio para satisfacer las necesidades de la comunidad o sociedad. Ejemplos empresas del sector salud, educación, transporte, recreación, servicios públicos entre otros

### **2. Según su tamaño:**

- Pequeña empresa: es la que maneja escaso capital y pocos empleados. Ejemplos un taller de mecánica (dos empleados), un almacén de telas ( tres empleados)
- Mediana empresa se observa la división del trabajo y su información contable es más amplia, al igual que el número de empleados. fábrica de electrodomésticos con 15 empleados.
- Gran empresa: ejemplos coco-cola, sofasa, grupo éxito entre otras

### **3. Según la procedencia del capital**

- Empresas privadas: sus aportes son de personas particular. Ejemplo un centro educativo privado, un supermercado entre otros
- Empresas oficiales o públicas: sus aportes provienen del estado Ejemplos los hospitales departamentales, los colegios nacionales entre otros
- Empresas de economía mixtas: sus aportes provienen del estado y de los particulares ejemplos una universidad semioficial.

### **4. Según el número de propietarios**

- Empresas individuales
- Sociedades

#### **Empaque:**

Es una parte fundamental del producto, porque además de contener, proteger y/o preservar el producto permitiendo que este llegue en óptimas condiciones al consumidor final, es una poderosa herramienta de promoción y venta, también hace parte de la imagen corporativa de la empresa.

El empaque es de gran importancia para la empresa y el cliente (consumidor) ya que este permite proteger el producto, es llamativo y ayuda a aumentar las ventas.

#### **NOTA:**

Se le estará llamando para darle asesorías a través del teléfono, por si tienen dudas.



## COLEGIO EMPRESARIAL

*Educamos para la vida... porque la vida es toda una empresa.*

### UNIDAD DIDÁCTICA # 1-2 PARA EL DESARROLLO PROCESO ACADÉMICO – 2020 (PLAN DE CONTINGENCIA NACIONAL).

GRADO: Décimo	ASIGNATURA: Emprendimiento
PERIODO: Dos	DOCENTE: Cilenia Vargas
ESTUDIANTE:	

#### 1. Actividad evaluativa procedimental.

**IMPORTANTE:** Este trabajo lo debes entregar al terminar el período, en la última entrega solicitada por el Colegio.

1. Consultar en el diccionario los siguientes términos empresariales:

- Misión
- Visión
- Objetivo
- Producto
- Empresa
- Costos
- Gastos
- Mercado
- Mercadeo
- Venta

**2. Dentro de la estructura de trabajo debes elaborar un plan de negocio teniendo en cuenta las siguientes condiciones.**

Pensar en una idea de negocio (elaborar un producto innovador, creativo; utilizando elementos que tengas en casa ejemplo: manillas, manualidades, elementos de aseo personal, entre otras ideas que puedan ocurrir; excepto productos de comida).

Una vez tenga claro el producto, vas a diseñar el empaque y la publicidad de los mismos.

**2.1** Elaborar un plan de negocio escrito, el cual debe tener:

- ✓ Portada.
- ✓ Introducción.
- ✓ Justificación.
- ✓ Actividad económica de la empresa.
- ✓ Cuerpo del trabajo en el cual plasmes el nombre de la empresa, un logotipo, el objetivo de tu empresa, la misión y la visión, reglamento de la empresa, manual del producto imagen corporativa (es decir el paso a paso ilustrado) El trabajo debe tener buena presentación, creatividad, diseño y lo más importante es utilizar el material que tengas en casa.
- ✓ Resultados del trabajo.

**2.2.** Diseñar la imagen corporativa de la empresa o producto (empaque del producto, tarjeta de presentación de la empresa, etiqueta, instrucciones y una muestra del producto) tenga en cuenta los datos de la empresa como: dirección, teléfono y el nombre de la empresa.

EVALUACIONES		NOTA
PROCEDIMENTAL	Trabajo escrito buena presentación	1 - 100
PROCEDIMENTAL	Elaboración del producto y empaques. Publicidad (material reciclable o elementos que tengan en casa)	1 - 100
CONCEPTUAL	Evaluación de conceptos teóricos.	1 - 100
CONCEPTUAL.	Presentación final del producto, publicidad y creatividad del mismo.	1 - 100
ACTITUDINAL	Trabajo en casa y dedicación en la elaboración del plan de negocio	1 - 100
ACTITUDINAL	Auto-evaluación del estudiante	1- 100

2. Actividad evaluativa conceptual.

Responda según su conocimiento:

- 1. En tu opinión, ¿qué hace exitoso un negocio?
  - 2. ¿Qué debe considerar una empresa para elegir el lugar en el cual va a desarrollar su actividad económica?
  - 3. ¿Recuerda y dibuja algunos logotipos de empresas? ¿explica de qué se componen?
  - 4. ¿De qué manera la tecnología influye en los procesos de producción de una empresa?
- Explica tu respuesta

NOTA: cada punto tiene un valor de 25.

Se te estará llamando para darle asesorías a través del teléfono, por si tienen dudas.

3. AUTO-EVALUACIÓN:

<b>NOTA:</b> Asigna una valoración de 1 a 100 según el trabajo realizado con el logro y luego realiza el promedio (suma las notas y divide entre 5).	VALORACIÓN
Responsabilidad con el trabajo en casa.	
Tiempo de trabajo dedicado en el taller escrito.	
Puntualidad en la entrega de trabajos.	
Dedicación, compromiso, interés en el desarrollo del taller individual.	
Grado del nivel de apropiación de los contenidos tratados.	
Auto cuidado y compromiso con la salud personal y pública.	
PROMEDIO	