COLEGIO EMPRESARIAL

Educamos para la vida… porque la vida es toda una empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA # 1 PARA EL DESARROLLO PROCESO ACADÉMICO – 2020 (PLAN DE CONTINGENCIA NACIONAL).

GRADO: Once	**ASIGNATURA: Emprendimiento**
PERIODO: Dos	**DOCENTE:** **Cilenia Vargas**

Nota: esta parte, la cual pertenece a los conceptos teóricos a trabajar a lo largo de la unidad didáctica, NO la debes regresar con los talleres, ya que es un recurso para tu aprendizaje continuo.

1. **LOGRO:**
   Reconoce su talento, y tiene la capacidad de perfilarse profesionalmente como un ser integro capaz de desempeñarse en el ámbito social**.**

2. **Conceptos básicos teóricos.**

Unidad temática # 1y 2

Orientación vocacional

Ética profesional

Ética empresarial

Integridad y competencia

Responsabilidad y riesgo en la toma de decisiones.

Ética profesional: es el conjunto de normas de carácter ético aplicadas en el desarrollo de una actividad laboral. Esta marca pautas de conducta para el desempeño de las funciones propias de un cargo, tratan temas de competencia y capacidad profesional.

También se dice que es el conjunto de normas y principios que las personas aplican en el día a día en el ejercicio de su actividad profesional.

Un profesional no debe postularse ni asumir encargos o tareas para las cuales no tenga ni el conocimiento, la experiencia, competencias o la preparación. Ejemplo un ingeniero no puede ejercer de médico.

Ética empresarial: es el conjunto de fundamentos éticos aplicado específicamente al campo laboral.

Las empresas involucran las personas que trabajan para ella y de cuya calidad humana y competencia profesional depende su supervivencia en el mercado.

La moral es el conjunto de normas no jurídicas que se establecen en una sociedad y que se transmiten de generación en generación a medida que la sociedad va evolucionando, es decir, es una guía de la conducta humana

En cambio, la ética es la apropiación y la reflexión particular que hace un sujeto de las normas morales que existen en una sociedad., es decir la ética es la interiorización de valores morales.

Principios éticos

Algunos de los principios éticos más importantes en las empresas son:

- **Legalidad** las leyes no son la última palabra en las acciones empresariales y no son capaces de resolver todos los dilemas éticos a los que enfrenta una empresa. se puede tomar una decisión que esté dentro del marco de la legalidad, pero a la vez éticamente cuestionable. ejemplo, las maquilas constituyen un modelo industrial legal pero las horas excesivas de trabajo, las condiciones laborales y los bajos sueldos de los empleados las hacen éticamente cuestionables.
- **Profesionalidad:** las personas que desempeñan una profesión están sujetas a responder ante la empresa con niveles de competencia técnica, es decir poner todo su saber en lo que hacen.
- **Confidencialidad:** En la actividad empresarial existe información que no debe ser divulgada o convertirse en noticia de dominio público.
- **Buena fe**: este se aplica a cualquier relación social y toda actividad comercial. El buen desempeño de los asuntos mercantiles depende de la honestidad, el respeto, la no tergiversación de los mensajes publicitarios y la justicia en la venta de los productos.
- **Conflictos de intereses**: son todas aquellas situaciones en que los intereses personales, sean económicos o de otro tipo, comprometen la integridad de una actividad comercial. ejemplo si un médico recomienda una marca de medicina a sus pacientes por recibir una comisión, aun sabiendo que a sus pacientes les conviene utilizar otra marca.
- **Integridad**: Se supone que se debe respetar la integridad de las personas en sus aspectos físicos y espirituales, ejemplo, seguridad e higiene en los puestos de trabajo.
- **Dignidad**: todas las personas tienen derecho de desarrollarse libremente y en sociedad, y que las protege de aquellos comportamientos que los humillen o degraden. El respeto de la dignidad a las personas debe ser la base en todas las acciones empresariales.

  Responsabilidad …

  Riesgo en la toma de decisiones… Competencia ….

COLEGIO EMPRESARIAL

Educamos para la vida… porque la vida es toda una empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA # 1 PARA EL DESARROLLO PROCESO ACADÉMICO – 2020 (PLAN DE CONTINGENCIA NACIONAL).

GRADO: Once	**ASIGNATURA: Emprendimiento**
PERIODO: Dos	**DOCENTE: Cilenia Vargas**
ESTUDIANTE:	

NOTA: Se realizará una llamada para atender dudas sobre los contenidos y actividades.
Se entrega el taller en las fechas establecidas por la institución .

1. **Actividad evaluativa procedimental.**

TALLER # 1

1. Los siete hábitos propuestos por Stephen Covey (1.ser proactivo,2. Empezar con un fin en la mente,3. organizar primero, lo primero, 4 pensar en ganar-ganar,5. buscar primero entender y después ser entendido, 6. sinergizar, 7. afilar la sierra) pueden servir como guía para desarrollar el liderazgo en cualquier campo de acción. con base en los planteamientos de este autor, escribe cómo puedes aplicar cada uno de los hábitos en tus ámbitos **Familiar, Escolar y Social**.
2. La ética empresarial es una disciplina que, entre todas sus labores, se encarga de analizar los dilemas éticos que se presentan en las empresas. Explica, con tus palabras, en qué consisten los dilemas empresariales y por qué ocurren. Luego escribe un ejemplo de un dilema empresarial individual y de uno organizacional.
3. Explica con tus propias palabras en que consiste cada uno de los siguientes principios éticos y de ejemplos.
   - ✓ Profesionalidad
   - ✓ Buena fe
   - ✓ Legalidad
   - ✓ Integridad

4.Actualmente, las empresas están cada vez más preocupadas por el bienestar de sus trabajadores. por ejemplo, Google, es una de las empresas más grande del mundo, ha elaborado una filosofía de trabajo, sumamente innovadora: la empresa no les exige a sus trabajadores portar ropa formal, los horarios son flexibles (aunque si tienen que cumplir con unas fechas de entrega), hay zonas de descanso y de juegos en las oficinas, les permite a los trabajadores llevar a sus hijos y a sus mascotas al trabajo, y hay innumerables cafeterías y restaurantes dentro de los espacios laborales. todo esto lo hace Google no solo con el propósito de impulsar la creatividad, sino también porque considera que el rendimiento de las personas es más efectivo si los empleados disfrutan de su trabajo.

Con base en esta información y los conocimientos adquiridos, escribe un ensayo en el que contestes a las siguientes preguntas.

- ❖ ¿De qué manera la filosofía de Google se puede relacionar con la habilidad de “afilar la sierra” que propone Stephen Covey?
- ❖ ¿Crees que la comodidad de una persona en su ambiente de trabajo beneficia sus resultados productivos? ¿por qué?

2. **Actividad evaluativa conceptual.**
   1. ¿Explique tres ejemplos donde apliques las ética profesional y empresarial?
   2. ¿Qué significa aceptar las consecuencias de nuestros actos?
   3. ¿Qué condiciones tienen que presentarse para que se dé un acto responsable?
   4. ¿Hay situaciones que pueden limitar nuestra responsabilidad? Nombra algunas.
   5. Menciona 3 ejemplos donde demuestres el riesgo en la toma de decisiones

3. **AUTO-EVALUACIÓN:**

NOTA: Asigna una valoración de 1 a 100 según el trabajo realizado con el logro y luego realiza el promedio (suma las notas y divide entre 5).	VALORACIÓN
Responsabilidad con el trabajo en casa.	
Tiempo de trabajo dedicado en el taller escrito.	
Puntualidad en la entrega de trabajos.	
Dedicación, compromiso, interés en el desarrollo del taller individual.	
Grado del nivel de apropiación de los contenidos tratados.	
Auto cuidado y compromiso con la salud personal y pública.	
PROMEDIO	