



COLEGIO EMPRESARIAL

Educamos para la vida... porque la vida es toda una empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA # 1 PARA EL DESARROLLO PROCESO ACADÉMICO – 2020 (PLAN DE CONTINGENCIA NACIONAL).

GRADO: QUINTO	ASIGNATURA: ESPAÑOL
PERIODO: DOS	DOCENTE: DANIELA RICO PABÓN

Nota: esta parte, la cual pertenece a los conceptos teóricos a trabajar a lo largo de la unidad didáctica, NO la debes regresar con los talleres, ya que es un recurso para tu aprendizaje continuo.

TALLER #1 DEL PERIODO DOS

1. **LOGRO:** Reconozco las características de los diferentes medios de comunicación.
2. **CONCEPTOS BÁSICOS TEÓRICOS.**

LA NOTICIA.

Dentro de los textos informativos la noticia sobresale por su importancia. La noticia es un tipo de texto que sirve para presentar información acerca de un suceso, acontecimiento o tema determinado. Para poder informar, la noticia sigue una estructura determinada que muestra de manera organizada y entendible la información, además, se escribe utilizando un lenguaje claro y de fácil comprensión.

La noticia es un tipo de texto periodístico que se compone básicamente de tres partes:

- 1.-**El lead o entrada.** En que se preservan los datos relevantes de la noticia.
- 2.-**El cuerpo.** Que contiene la explicación del cómo se llevaron a cabo los hechos.
- 3.-**El cierre.** Que suele presentar ideas complementarias.

LEAD O ENTRADILLA Se debe considerar las siguientes interrogantes:

- ¿Qué? Implica acontecimientos.
- ¿Quién o quiénes? Son los personajes que aparecen en la noticia
- ¿Dónde? Lugar donde se ha desarrollado los hechos
- ¿Cuándo? Sitúa la acción en un tiempo.

CUERPO. Responde a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo? Describe las circunstancias.
- ¿Por qué? Explica la razón de los hechos

Explicaciones

Desarrollo de ideas

CIERRE. Se tiene en cuenta

Ideas complementarias

Idea final.

En otros casos inicialmente, es decir antes de la entrada se considera como una parte el **Titular**. Destaca lo más importante de la noticia.

Los títulos (titular y subtítulos) son la llamada de atención del lector, lo que va a captar su atención.

CARACTERÍSTICAS

- a) **Veracidad:** los hechos o sucesos deben ser verdaderos y, por lo tanto, verificables.

- b) Objetividad:** el periodista no debe verse reflejado en ella mediante la introducción de ninguna opinión o juicio de valor. En la noticia no ha de aparecer quien la ha redactado, sólo se adivinará que tiene un autor porque en ella se da una selección de la realidad, de manera que el periodista escoge los elementos que le parecen interesantes y relevantes. Pero en ningún caso se mostrará su opinión.
- c) Claridad:** los hechos deben ser expuestos de forma ordenada y lógicamente.
- d) Brevedad:** los hechos deben ser presentados brevemente, sin reiteraciones o datos irrelevantes
- e) Generalidad:** la noticia debe ser de interés social y no particular.
- f) Actualidad:** los hechos deben ser actuales o recientes.
- g) Proximidad:** los sucesos entregados provocan mayor interés si son cercanos al receptor.





**UNIDAD DIDÁCTICA # 1 PARA EL DESARROLLO PROCESO ACADÉMICO – 2020
(PLAN DE CONTINGENCIA NACIONAL).**

GRADO: QUINTO	ASIGNATURA: ESPAÑOL
PERIODO: DOS	DOCENTE: DANIELA RICO PABÓN
ESTUDIANTE:	

1. Actividad evaluativa procedimental

Lee y comprende la siguiente noticia, seguidamente responde las preguntas que hay al finalizar.

La fórmula mágica para aprender matemáticas

19 de mayo 2012

Se llama Singapur y es un método que hace énfasis en aprendizaje a través del juego.

Jugando, y con tapas de gaseosas, cajas de fósforo o pedazos de cartón, se aprenden más y mejor las matemáticas que con manuales y complicadas fórmulas.

Por lo menos así lo sostienen los creadores del método Singapur, que se usa con éxito en más de 300 colegios de Chile, Estados Unidos, Canadá y, por su puesto, Singapur, donde nació.

El método llegó a Colombia en abril, en una prueba piloto que se realiza entre 2.000 niños de 20 colegios de Barranquilla, y forma parte de una iniciativa gubernamental local para buscar mejores resultados en esta área, que suele ser el dolor de cabeza para la mayoría de los niños.



¿En qué consiste este método? ¿Es una fórmula mágica para aprender matemáticas? Yeap Ban Har, académico

del Instituto Nacional de Educación de la Universidad Tecnológica de Singapur y creador del

método, dice que sí funciona porque se aleja de la memorización y de los procedimientos de aplicación de fórmulas para acercarse más a un currículo que se enfoca en habilidades y resolución de problemas matemáticos. "Porque se trata de promover el pensamiento adecuado", agrega.

Postula que los niños suelen comprender más naturalmente los conceptos por medio de objetos concretos, y por eso alude a la progresión desde lo concreto a lo pictórico (imágenes), para finalizar con lo abstracto (símbolos). "Por ejemplo, para impulsar la

idea de una resta, conviene representarlo a través de un cambio, como podría ser agrupar globos y reventar algunos", agrega Ban Har.

Edward Becerra, de la Universidad Nacional de Colombia, dice que "existe un gran problema en la educación en general, y es

que el estudiante no es capaz de relacionar las matemáticas con su ambiente. El método aporta una interesante forma de que el estudiante vea un problema y articule una respuesta que pueda explicar lógicamente basado en sus observaciones".

Tomado de: El Tiempo.

1. Teniendo en cuenta la lectura de la noticia, responde a las siguientes preguntas

- a) Realiza un breve resumen de la noticia
- b) Dónde ocurrió inicialmente la noticia
- c) De quiénes se habla en la noticia
- d) Cómo se desarrolla la fórmula mágica

2. Después de leer y comprender la noticia anterior completa las siguientes oraciones

- A) El método _____ fue creado en _____
- B) Se enfoca en que el niño aprenda por medio del _____
- C) Llegó a Colombia en el mes de _____
- D) Se ha aplicado en más de 20 _____ de Barranquilla.

3. Primero, escoja un tema de interés (deportes, artes, cultura, sociedad). Luego recopila información a través de los medios de comunicación. Después entrevista a alguien para que dé su opinión sobre el tema que estás trabajando y finalmente CREA TÚ PROPIA NOTICIA. Tenga en cuenta las características mencionadas en los conceptos básicos.

2. Escoge una noticia que tengas a tu alrededor, recórtala y pega en el taller. Seguido a ello con color verde, amarillo, azul y rojo, señala el titular, el lead o entrada, el cuerpo y el cierre de la noticia.

2. Actividad evaluativa conceptual:


PARTES DE UNA NOTICIA

1

Muere Gabriel García Márquez, / un genio de la literatura universal

• El escritor y periodista colombiano fallece en Ciudad de México a los 87 años. Obtuvo el Nobel en 1952 gracias a obras como "Cien años de soledad"

4



2

Desaparece uno de los grandes escritores colombianos: ganador del Nobel en 1952, 87 años de soledad. El amor es los tiempos escritos. "El otoño del palmar" y "Crónica de Asunción" el 5 de marzo de 1927 y fue el anfitrión de un escritorio eterno llamado Macondo donde conviven imaginación, realidad, mito, sueño y deseo. Con él la literatura abrió rutas maravillosas. García Márquez fue uno de los protagonistas de la universalización de "boom" de la novela hispanoamericana

3

1

"Cien años de soledad"

1. Teniendo en cuenta la noticia anterior se podría afirmar que los espacios 1 y 2 corresponden a

- A) El lead y el cierre de la noticia
- B) El titular y el subtítulo
- C) La foto y el contenido
- D) El cuerpo y la entradilla

2. Teniendo en cuenta la noticia anterior se podría afirmar que los espacios 3 y 4 corresponden a

- A) La foto y el titular
- B) El subtítulo y la foto
- C) El cuerpo y el titular
- D) El cuerpo y la foto

3. A partir de tus conocimientos se podría decir que gracias al titular de la noticia ésta es considerada

- A) Falsa y ordenada
- B) Repetitiva y lógica
- C) Fluida y coherente
- D) Veraz y objetiva

4. Teniendo en cuenta la tipología textual, la noticia hace parte de los textos

- A) Expositivos
- B) Narrativos
- C) Informativos
- D) Descriptivos

5. Escribe al frente de los siguientes significados, la característica de la noticia a la que corresponde.

Los sucesos son verdaderos

El periodista no da opiniones

Los hechos deben ser cortos


Los hechos deben ser recientes

DIARIO ESCOLAR

Localidad de Paso Hondo, 12 de marzo de 2005.

NIÑOS AL RESCATE

Brigada de niños busca un hogar para los animales sin casa.



En la escuela “Tres palos” una brigada de niños se encarga de buscar familia a los perros y gatos vagos de la comunidad.

En una entrevista, el jefe de la brigada, Jorge Conejeros, sostiene que: “la idea surgió porque nos daba mucha pena ver a los animales abandonados, sin comida y sin casa; ellos, al igual que los seres humanos, tienen derecho a ser queridos y protegidos”.

Para cumplir su objetivo, los niños han realizado una consulta en las casas de sus vecinos y llevan un registro de los hogares que estarían dispuestos a recibir un animalito.

La iniciativa ha sido bien acogida por la comunidad y gracias a la brigada, varios animales han encontrado hogar.

6. Escribe falso (F) o verdadero (V) a las siguientes afirmaciones

- La noticia anterior fue desarrollada en la escuela Tres pelos ()
- El jefe de la brigada responde al quiénes participan de la noticia ()

7. En la noticia anterior, el texto subrayado consecutivamente responde a las preguntas:

- A) Dónde, quiénes, a quién
- B) Cuándo, Por qué, dónde
- C) Quiénes, dónde, cuándo
- D) Dónde, Por qué, para qué

8. La expresión “La idea surgió porque nos daba mucha pena ver a los animalitos abandonados, sin comida y sin casa; ellos, al igual que los seres humanos, tienen derecho a ser queridos y protegidos” fue dicha por

- A) La brigada
- B) Jorge Conejeros
- C) La comunidad
- D) Los niños



COLEGIO EMPRESARIAL

Educamos para la vida... porque la vida es toda una empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA # 2 PARA EL DESARROLLO PROCESO ACADÉMICO – 2020 (PLAN DE CONTINGENCIA NACIONAL).

GRADO: QUINTO	ASIGNATURA: ESPAÑOL
PERIODO: DOS	DOCENTE: DANIELA RICO PABÓN

Nota: esta parte, la cual pertenece a los conceptos teóricos a trabajar a lo largo de la unidad didáctica, NO la debes regresar con los talleres, ya que es un recurso para tu aprendizaje continuo.

TALLER # 2 DEL PERIODO DOS

1. **LOGRO:** Reconozco las características de los diferentes medios de comunicación masiva.

2. **CONCEPTOS BÁSICOS TEÓRICOS.**

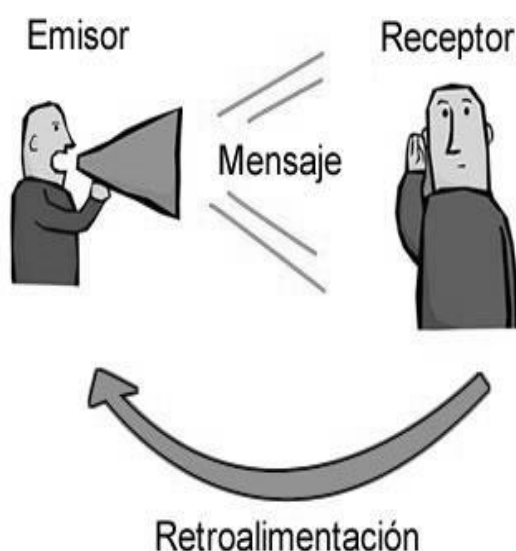
LA ENTREVISTA

Una **entrevista** es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar. El objetivo de las entrevistas es obtener determinada información, ya sea de tipo personal o no.

Todos aquellos presentes en la charla **dialogan en pos de una cuestión determinada planteada por el profesional**. Muchas veces la espontaneidad y el periodismo moderno llevan a que se dialogue libremente generando temas de debate surgidos a medida que la charla fluye.

La entrevista tiene tres fases que son: preparación, apertura, desarrollo y cierre.

Una entrevista es *recíproca*, donde el entrevistado utiliza una técnica de recolección mediante **una interrogación estructurada o una conversación totalmente libre**; en ambos casos se utiliza un formulario o esquema con preguntas o cuestiones para enfocar la charla que sirven como guía. Es por esto, que siempre encontraremos dos roles claros, el del entrevistador y el del entrevistado (o receptor).



Éstos son algunos elementos de la comunicación.

Al igual que en la imagen el **entrevistador** también es el **emisor** del mensaje ya que él es quien comienza con la conversación y el **entrevistado** es el **Receptor** ya que es él quien recibe el mensaje.

Cuando el entrevistado responde a las preguntas hay una retroalimentación del mensaje o conversación.

TIPOS DE ENTREVISTAS

1. ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Se caracteriza por estar planteada de una manera estandarizada **donde se hacen preguntas que previamente fueron pensadas** y para un entrevistado en particular que responde concretamente lo que se le está preguntando.



2. ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA Y LIBRE



Es flexible y abierta ya que, por más de que haya un objetivo de investigación (que es lo que rige a las preguntas) no se espera que sus respuestas se vean compuestas de un contenido ordenado y con cierta profundidad.

Si hablamos del rol que le toca al entrevistador, afirmamos que él es el encargado de elaborar preguntas, pero (a diferencia de la entrevista formal) **no debe seguir un cronograma de orden** sobre la forma de llevar las preguntas y la formulación de las mismas.

3. ENTREVISTAS LABORALES

En muchos casos, previo a acceder a un puesto de trabajo **suelen hacerse entrevistas para conocer al solicitante** y saber si posee las aptitudes requeridas.

Normalmente antes de acceder a una entrevista de trabajo son solicitados algunos pasos previos, como la entrega de cartas de presentación o recomendación o el mismo Curriculum Vitae. En este tipo de entrevistas **suelen intervenir aquella persona que solicita el puesto de trabajo** y algún representante de la empresa o institución a la que se desea acceder.





COLEGIO EMPRESARIAL

Educamos para la vida... porque la vida es toda una empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA # 2 PARA EL DESARROLLO PROCESO ACADÉMICO – 2020 (PLAN DE CONTINGENCIA NACIONAL).

GRADO: QUINTO	ASIGNATURA: ESPAÑOL
PERIODO: DOS	DOCENTE: DANIELA RICO PABÓN
ESTUDIANTE:	

1. Actividad evaluativa procedimental:

Lee y comprende la siguiente entrevista entre una periodista y Juanes el cantante colombiano, de esta manera, podrás dar respuestas a las siguientes preguntas.

Toda entrevista inicia con una presentación del personaje en la cual se da a conocer el motivo por el cual se entrevista.

Juanes nos contará sobre su nueva producción discográfica

El Cuerpo de la entrevista contiene preguntas mediante las cuales se obtiene la información. Las preguntas deben ser breves, claras y respetuosas

¿Crees que la música puede cambiar al mundo?

Es una poderosa arma

¿Tiene hijos?

¿A qué edad comenzaste a cantar?

En las preguntas abiertas las respuestas son amplias.

En la entrevista, las preguntas pueden ser cerradas o abiertas. En las preguntas cerradas se espera una respuesta muy concreta

¿Qué opinas de la fusión del pop con la música carrilera?

Esperamos que este nuevo álbum sea un éxito y logre transformar el mundo.

La conclusión o cierre se da mediante una frase de agradecimiento al entrevistado.

1. Teniendo en cuenta los conceptos básicos que se dieron al iniciar el taller, responde a las siguientes preguntas

- ¿Qué tipo de entrevista es la que se está realizando?
- ¿Quién es el emisor y el receptor de la entrevista?
- ¿Cuál crees que es el mensaje central de la entrevista anterior?
- ¿En las entrevistas son necesarias las preguntas, si, no y por qué?
- ¿Si en tu colegio te hicieran una entrevista para ingresar a estudiar en él, quién sería el emisor y receptor y qué crees que te preguntarían?

2. A partir de la siguiente imagen crea las preguntas que le realizarías al receptor o entrevistado (mínimo 10)



3. Enumera de 1 a 6 qué harías antes de la entrevista

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Escribir las preguntas | <input type="checkbox"/> Citar al entrevistado |
| <input type="checkbox"/> Vestir adecuadamente | <input type="checkbox"/> Hablar con claridad |
| <input type="checkbox"/> Saludar | <input type="checkbox"/> Hacer ejercicios de voz |

4. Realiza un dibujo con diálogo y señala al emisor al receptor y el mensaje.

2. Actividad evaluativa conceptual:



Después de leer y comprender la imagen anterior contesta las preguntas 1, 2 y 3

1.Las preguntas que se están realizando en la entrevista anterior son:

- A) Abiertas
- B) Cerradas
- C) Interrogativas
- D) Combinadas

2. La entrevista anterior es considerada

- A) Estructurada
- B) Libre
- C) Laboral
- D) No estructurada

3. La entrevista se esta realizando con el fin de

- A) Conocer la vida privada del entrevistado
- B) Indagar sobre la experiencia laboral del entrevistado
- C) Responder a las inquietudes de los televidentes
- D) condecorar las acciones del entrevistado

4. Escriba las cuatro fases de la entrevista

5. Escriba falso (F) o verdadero (V) a las siguientes oraciones

- Las entrevistas siempre tienen un emisor y un receptor ()
- La entrevista estructurada parta de preguntas cerradas ()
- Las entrevistas laborales se hacen para conocer la vida intima del trabajador ()
- En las entrevistas se utiliza un formulario o esquema para la recolección de datos ()

2. Aparea los siguientes tipos de entrevistas según su definición

ESTRUCTURADA

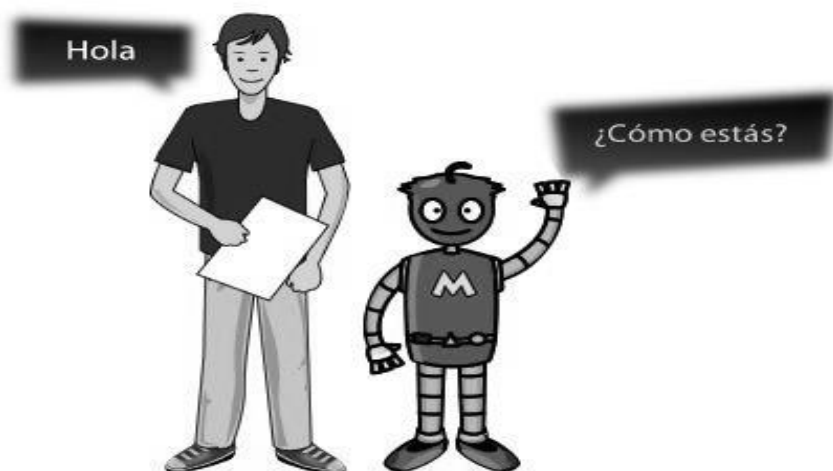
NO ESTRUCTURADA Y
LIBRE

LABORAL

**Suelen hacerse entrevistas para
conocer al solicitante**

**No debe seguir un
cronograma de orden** sobre la
forma de llevar las preguntas y la
formulación de las mismas.

**Se hacen preguntas que previamente
fueron pensadas**



3. En la imagen anterior el emisor es _____ y el receptor es _____

4. Un recurso básico de la entrevista es

- A) La conversación
- B) La escucha
- C) La paciencia
- D) La tecnología

3. AUTO-EVALUACIÓN:

NOTA: Asigna una valoración de 1 a 100 según el trabajo realizado con el logro y luego realiza el promedio (suma las notas y divide entre 5).	VALORACIÓN
Responsabilidad con el trabajo en casa.	
Tiempo de trabajo dedicado en la plataforma o en el taller escrito.	
Puntualidad en la entrega de trabajos.	
Dedicación, compromiso, interés en el desarrollo del taller individual.	
Grado del nivel de apropiación de los contenidos tratados.	
Auto cuidado y compromiso con la salud personal y pública.	
PROMEDIO	