COLEGIO EMPRESARIAL

Educamos para la vida… porque la vida es toda una empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA # 1 y 2 PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO – 2020
(PLAN DE CONTINGENCIA NACIONAL).

GRADO: Noveno	**ASIGNATURA:** Emprendimiento – tecnología e informática.
PERIODO: 2	**DOCENTE:** Cilenia Vargas – Lucia Pino

Nota: esta parte, la cual pertenece a los conceptos teóricos a trabajar a lo largo de la unidad didáctica, NO la debes regresar con los talleres, ya que es un recurso para tu aprendizaje continuo.

1. LOGROS:
Emprendimiento: Aplica las competencias básicas necesarias para ser un buen emprendedor, contribuyendo a la preservación y mejoramiento de su entorno.
Tecnología: Profundiza en conceptos de empresa y aplica los conocimientos mediante representaciones como blog, herramientas de publicidad, diseño y herramientas de office.

UNIDADES TEMÁTICAS:

Emprendimiento:
Competencias de emprendimiento
Plan e idea de negocio
Tecnología:
Empresarismo y herramientas de publicidad.
Herramientas de la hoja de cálculo.

2. Conceptos básicos teóricos.
Competencias de los emprendedores:
1.” **Inteligencia emocional**: agrupa al conjunto de habilidades psicológicas que permiten apreciar y expresar de manera equilibrada nuestras propias emociones, entender la de los demás, y utilizar esta información para guiar nuestra forma de pensar y nuestro comportamiento.” Tomado de http://es.wikipedia.org/wiki/ .
El concepto **inteligencia emocional** es atribuido al psicólogo norteamericano Daniel Goleman, consiste en darle importancia a reconocer los propios sentimientos y los de los demás. Habilidad que permite un mejor manejo de las emociones y relaciones, repercutiendo en una mayor productividad.

Características de la inteligencia emocional
- Capacidad de motivarnos a nosotros mismos
- Perseverar en el empeño a pesar de las posibles frustraciones.
- Controlar los impulsos
- Regular nuestro propio estado de ánimo
- Capacidad de empatizar y confiar en los demás.
- Evitar que la angustia interfiera con nuestras facultades racionales.

Emociones Básicas relacionadas con la Inteligencia Emocional
Esas emociones son: el miedo, el afecto, la tristeza, el enojo y la alegría.
La inteligencia emocional nos permite:
- ✓ Tomar conciencia de nuestras emociones
- ✓ Comprender a los demás (sentimientos)

- ✓ Tolerar las presiones y frustraciones que se nos presentan.
- ✓ Acentuar nuestra capacidad de trabajar en equipo
- ✓ Participar, deliberar y convivir con todos desde un ambiente armónico y de paz. (Daniel Goleman.)

2. **Comunicación**
Comunicación es hacer común, poner en común, compartir algo.
"La comunicación es un proceso de transmisión, recepción de ideas, información, mensajes, decisiones y teorías. Es un quehacer colectivo con el otro como persona, a través del cual ambos van construyendo su realidad." Manual de formación emprendedora de la UPB.
Existe comunicación persona visual, auditiva y kinestésica. También hay comunicación asertiva, pasiva, agresiva, pasiva agresiva.

¿**Cómo lograr una buena comunicación**? Lo importante es la sinceridad, profundidad, congruencias y honestidad que se imprime. esta forma de comunicarse produce verdad y salud, toca todos los aspectos emocionales y conceptuales, integra y clasifica, hace de mi un ser transparente.

¿Cómo lograr una comunicación **activa**?
- ✓ Actitud de escucha
- ✓ Mirar a los ojos y seguir los gestos
- ✓ Tomar nota de aspectos importantes entre otros aspectos

¿Cómo lograr una comunicación **Efectiva**?
- ✓ Al cierre de cada aspecto parafrasear y dejar en claro lo comprendido.
- ✓ Respaldar con palabras y acciones lo que se ha comprendido, seguir ordenes, acciones, procesos y gestiones según lo comprendidos.

Comunicación asertiva:
- ✓ Expresa sus opiniones y sentimientos sin ofender, ni herir a la otra parte.
- ✓ Aprende a decir que SI o No según lo que entiende que debes hacer o estar de acuerdo.
- ✓ No utilizar manipulaciones en la comunicación.

Principios básicos de la asertividad
- ➢ Respeto por los demás y por uno mismo
- ➢ Ser directo, honesto y apropiado.

3. Trabajo en equipo: consiste en realizar una tarea específica por medio de un grupo de personas. Es primordial la unión y empatía entre los integrantes

Equipo: Conjunto de personas que realizan una **tarea** para alcanzar **resultado**s tiene un **nombre**, una **historia** y unas **metas** definidas.
Grupo: conjunto de personas que se unen porque comparten algo en común. Ejemplo estar en un bus o un sitio determinado.
El trabajo en equipo tiene elementos como:
- ✓ Identificación de metas
- ✓ Establecer normas claras
- ✓ Asignación de roles de acuerdo a las competencias
- ✓ Cohesión entre los integrantes, sentido de pertenencia e identificación con el equipo.

También debe poseer interdependencia, integración e identidad, compromiso, confianza, coordinación, comunicación efectiva, complementariedad.

Cooperación
Es el conjunto de acciones y esfuerzos que, conjuntamente con otro u otros individuos, realizamos con el objetivo de alcanzar una meta común.
También se dice que es el resultado de una estrategia de trabajo conjunto que se vale de una serie de métodos para facilitar la consecución de un objetivo, como, por ejemplo, el trabajo en equipo, la distribución de responsabilidades, la delegación de tareas, las acciones coordinadas.

Solidaridad:
Es el apoyo o la cohesión circunstancial a una causa o al interés de otros, por ejemplo, en situaciones difíciles.
La solidaridad es cuando dos o más personas se unen y colaboran mutuamente para conseguir un fin común, es compartir con otros tanto lo material como lo sentimental, es ofrecer ayuda a los demás. Ejemplo la Cruz Roja entre otras.

4.**Investigaciòn**

"Es un proceso evolutivo, continuo y organizado, mediante el cual se pretende conocer algún evento, partiendo de lo que ya se conoce, ya sea con el fin de encontrar leyes generales o simplemente con el propósito de obtener respuestas particulares a una necesidad o inquietud determinada. La investigación corresponde a la actividad que se realiza en torno al conocimiento, de acuerdo a objetivos propuestos, métodos determinados y contextos específicos" (De barrera,J ., 2000)

También cuando hablamos de investigación hace referencia a una pregunta, la cual debe desarrollarse mediante un proceso de observación, entre otros.

5. **Creatividad**: "la creatividad simplemente consiste en conectar cosas" Steve Jobs".

Capacidad de inventar algo nuevo, relacionar algo conocido de forma innovadora o apartarse de los esquemas de pensamiento y conductas habituales. (Edward De Bono)

La creatividad es una de las habilidades que el ser humano debe desarrollar para el quehacer de sus actividades del día a día sean laborales, académicas o personales.

Elementos para identificar una idea de negocio

- ✓ Problemas
- ✓ Necesidades
- ✓ Deseos

Dos enfoques para la creación de negocios

1. Enfoque proactivo:

- ¿Para qué soy bueno?
- ¿Cuál es mi plan de vida?
- ¿Cuáles son mis fortalezas personales?

2. Enfoque adaptativo:

- ¿Qué oportunidades hay en el entorno?
- ¿Cuáles son las tendencias y cómo puedo aprovecharlas?

6. **Negociación**

Proceso en donde dos o más personas que se relacionan por medio de la comunicación buscan satisfacer los intereses mutuos, generando opciones soportadas en criterios válidos para las partes y así poder comprometerse.

Para negociar es necesario:
Observar, Escuchar, Apertura, Ofrecer, Comunicar, Tener Emociones.

3. Idea o plan de negocio: Repaso
Tipos de empresa:

- Según su actividad: agropecuarias, mineras, comerciales, de servicios, industriales.
- Según su tamaño: pequeña, mediana, gran empresa (esta depende del número de empleados)
- Según la procedencia del capital: privadas, oficiales, de economía mixta.
- Según el número de propietarios: individuales y sociedades.

Nómina:
Una nómica es el registro financiero que una empresa realiza sobre los salarios de sus empleados, bonificaciones y deducciones. Las nóminas son una parte importante a la hora de llevar la contabilidad de tu negocio.
Se conoce por nómina los pagos mensuales o quincenales que las empresas o empleadores deben realizar a los trabajadores que tiene vinculados mediante contrato de trabajo, pagos que comprenden el salario, comisiones, horas extras, recargos nocturnos, festivos, dominicales, descuentos, etc.
TOMADO DE: https://debitoor.es/glosario/definicion-nomina

¿Qué es la actividad económica en una empresa?
son aquellas acciones o procesos que llevan a cabo los individuos o las organizaciones. El adjetivo económico, por su parte, alude a lo vinculado a la económica (la ciencia dedicada al análisis de la satisfacción de las necesidades materiales de las personas a partir de recursos que son escasos).
La actividad económica, por lo tanto, es el procedimiento que implica la producción y el intercambio de servicios y productos para satisfacer las necesidades de los individuos. Cada actividad económica se desarrolla en tres fases: la generación del servicio o del producto, la distribución del mismo y finalmente el consumo. Todo el proceso produce riqueza.
TOMADO DE: https://definicion.de/actividad-economica/

¿Qué es un sector industrial?
Este concepto suele ir muy ligado al de industria o actividad manufacturera, que produce bienes elaborados o semielaborados a partir de materias primas. Esto, mediante procesos de transformación que requieren la utilización de capital y trabajo. Por ello también se le conoce como sector industrial.
TOMADO DE: https://economipedia.com/definiciones/sector-secundario.html

El análisis costo-beneficio
Es una herramienta financiera que mide la relación que existe entre los costos y beneficios asociados a un proyecto de inversión, tal como la creación de una nueva empresa o el lanzamiento de un nuevo producto, con el fin de conocer su rentabilidad.
TOMADO DE: https://www.crecenegocios.com/analisis-costo-beneficio/

Clasificación de una empresa según su tamaño.

MICROEMPRESA: es un negocio que tiene un máximo aproximado de diez trabajadores en plantilla. Se trata de un micronegocio que puede ser administrado por un único profesional. Pese a que su nivel de facturación sea menor que el de otro tipo de negocios, conviene puntualizar que este tipo de proyectos tienen una gran influencia en la economía social al ser un medio de vida para los profesionales.

LAS PEQUEÑAS EMPRESAS: tienen un personal en plantilla de entre 11 y 49 trabajadores. Este tipo de negocio suele tener una tendencia de crecimiento más destacada que la de la microempresa. Además, en su estructura organizacional también cuenta con una división del trabajo. En muchos casos, las pequeñas empresas son negocios familiares.

MEDIANAS EMPRESAS: En la clasificación de tipos de negocios en función del tamaño también encontramos los negocios medianos. Que ofrecen una mayor oferta de empleo al poder contratar entre 50 y 250 profesionales. Se trata de un tipo de empresa que tiene una mayor estructura a partir de departamentos diferenciados. Tanto las pequeñas como las medianas empresas tienen mucha fuerza en la economía.

GRANDES EMPRESAS: El número de personal en plantilla en las grandes empresas supera los 250 profesionales. Algunas empresas se desarrollan como multinacionales que tienen sede en distintos países del mundo. Se trata de negocios en expansión internacional.

Tomado de: https://empresariados.com/cuatro-tipos-de-empresa-segun-su-tamano/

MISIÓN DE UNA EMPRESA: La Misión de una empresa describe la actividad, dicha identidad es clave en la organización para el logro de su visión, que son las metas o logros que constituyen la razón de ser de la empresa.
Se trata de la razón fundamental de un negocio y el objetivo que tiene siempre visto a largo plazo.

VISIÓN DE UNA EMPRESA: podríamos denominarlo como el SUEÑO, es una declaración de aspiraciones de la empresa a mediano o largo plazo, es la imagen a futuro de cómo deseamos que sea la empresa más adelante. Su propósito es ser el motor y la guía de la organización para poder alcanzar el estado deseado.

Tomado de: https://www.marketingandweb.es/emprendedores-2/mision-vision-y-valores-de-una-empresa/

COLEGIO EMPRESARIAL

Educamos para la vida… porque la vida es toda una empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA # 1 y 2 PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO – 2020
(PLAN DE CONTINGENCIA NACIONAL).

GRADO: Noveno.	**ASIGNATURA:** Emprendimiento – tecnología e informática.
PERIODO: 2	**DOCENTE:** Cilenia Vargas – Lucia Pino
ESTUDIANTE:	

IMPORTANTE: Este trabajo corresponde a dos áreas y lo debes entregar al terminar el período, en la última entrega solicitada por el Colegio.

1. Actividad evaluativa procedimental.

Dentro de la estructura de trabajo debes elaborar un miniproyecto teniendo en cuenta las siguientes condiciones.
Pensar en una idea de negocio (elaborar un producto innovador, creativo; utilizando elementos que tengas en casa ejemplo: manillas, manualidades, elementos de aseo personal, entre otras ideas que puedan ocurrir; excepto productos de comida). Tenga en cuenta que este debe ser elaborado por el estudiante y debe ser un proyecto ejecutable.

Una vez tenga claro el producto, vas a simular la creación de una empresa:

1. Elaborar un portafolio escrito, el cual debe tener:
   - ✓ Portada.
   - ✓ Introducción.
   - ✓ Justificación.
   - ✓ Actividad económica de la empresa.
   - ✓ Cuerpo del trabajo en el cual plasmes el nombre de la empresa, un logotipo, el objetivo de tu empresa, la misión y la visión, reglamento de la empresa, manual del producto (es decir el paso a paso ilustrado) El trabajo debe tener buena presentación, creatividad, diseño y lo más importante es utilizar el material que tengas en casa.
   - ✓ Resultados del trabajo.

2. Diseñar la publicidad (empaque del producto, tarjeta de presentación de la empresa, etiqueta, instrucciones y una muestra del producto) tenga en cuenta los datos de la empresa como: dirección, teléfono y el nombre de la empresa.

EVALUACIONES		NOTA
PROCEDIMENTAL	Portafolio.	1 - 100
PROCEDIMENTAL	Elaboración del producto y empaques. (material reciclable o elementos que tengan en casa)	1 - 100
CONCEPTUAL	Evaluación de conceptos teóricos.	1 - 100
CONCEPTUAL.	Presentación final del producto y creatividad del portafolio.	1 - 100
ACTITUDINAL	Trabajo en casa y dedicación en la elaboración del miniproyecto.	1 - 100
ACTITUDINAL	Auto-evaluación del estudiante	1 - 100

2. Actividad evaluativa conceptual.
Actividad evaluativa grupo 3

Completa con las siguientes palabras**: capacidad, inteligencias emocionales, estrategias, resolución de problemas, organización, conocimiento, Competencias**.

1. _____ tienen como referente el desempeño eficaz de las tareas laborales, es decir, el desempeño laboral exitoso en perspectiva mecanicista.
2. _____ conjunto de habilidades psicológicas que permiten apreciar y expresar de manera equilibrada nuestras propias emociones y entender la de los demás.

3. Relaciona (unir con una línea) la columna A con los conceptos de la columna B.

Columna :A	Columna: B
❖ Empresa ❖ Liderazgo ❖ Comercial ❖ Cooperación ❖ Cámara de comercio	❖ Es el resultado de una estrategia de trabajo conjunto que se vale de una serie de métodos para facilitar la consecución de un objetivo, como, por ejemplo, el trabajo en equipo, la distribución de responsabilidades, la delegación de tareas, las acciones coordinadas. ❖ Es un proceso solidario que tiene la capacidad de influir, movilizar, generar cambios, guiar y lograr objetivos. ❖ Requisito legal para todas las empresas, expide el registro para su funcionamiento. ❖ Dedicada a transformar la materia prima en productos elaborados, prestar un servicio, incluye el capital, el trabajo y el recurso humano.

4. Explique cuáles son los pasos para crear una idea o proyecto emprendedor.

5. Escriba (F) si el enunciado es falso, (V) si es verdadero.

a. El trabajo en equipo es la unión de varias personas que buscan un objetivo personal e independiente. ____
b. La Visión es una declaración que indica hacia dónde se dirige a largo plazo. ____

6. Menciona en que se clasifican las empresas de acuerdo a su tamaño: _____
_____
_____

7. La actividad económica de la empresa se refiere entonces a la acción o servicio que presta en la comunidad. FALSO: _____ VERDADERO: _____

8. Teniendo en cuenta la información teórica, se puede afirmar que la misión y la visión de una empresa.

9. ¿Cuál es la finalidad de una nómina en una empresa?

10. Según lo que leíste a que hace referencia el termino costo – beneficio.

AUTO-EVALUACIÓN:

NOTA: Asigna una valoración de 1 a 100 según el trabajo realizado con el logro y luego realiza el promedio (suma las notas y divide entre 5).	**VALORACIÓN**
Responsabilidad con el trabajo en casa.	
Tiempo de trabajo dedicado en la plataforma o en el taller escrito.	
Puntualidad en la entrega de trabajos.	
Dedicación, compromiso, interés en el desarrollo del taller individual.	
Grado del nivel de apropiación de los contenidos tratados.	
Auto cuidado y compromiso con la salud personal y pública.	
PROMEDIO	